

Gemeinwohl

Unternehmen, die sich für Menschen und Umwelt einsetzen, leisten einen wertvollen Beitrag für die Gesellschaft.

(z. B. Spenden und Sponsoring von gemeinnützigen/sozialen Projekten oder Aktionen; Hands-on-Aktionen, ehrenamtliches Engagement der Mitarbeitenden)

Recruiting

Unternehmen, die ein nachhaltiges und inklusives Arbeitsumfeld bieten, sind attraktiver für Bewerberinnen und Bewerber.

Mitarbeiterbindung und Geschäftserfolg

Unternehmen, die für gute Rahmenbedingungen sorgen, tragen dazu bei, dass sich Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wohlfühlen und ihr Potenzial ausschöpfen können.

(z. B. Faire Bezahlung, Mobiles Arbeiten, Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Gesunde Arbeitsbedingungen)

Wettbewerbsvorteile

Kundinnen und Kunden honorieren es,
wenn sich Unternehmen sozial engagieren.

Glaubwürdigkeit

Unternehmen, die ihr soziales Engagement immer wieder unter Beweis stellen, gewinnen an Glaubwürdigkeit und Authentizität.